



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE BELLAS ARTES



Master Universitario en Investigación en Arte y Creación

Asignatura ARTE Y CONTEXTO SOCIAL

Optativa - 4 créditos

Equipo docente:

Dr. D. Luis Mayo Vega

Sinopsis:

Los objetivos fundamentales de la asignatura son aprender a identificar y a comunicar a propósito de las dimensiones simbólicas que subyacen en los contextos culturales. La finalidad de la materia no es la investigación en sí misma, sino más bien proporcionar al estudiante la posibilidad de conocer y de poder usar el universo simbólico generado por la cultura en trabajos artísticos propios. La asignatura parte de los presupuestos del modelo dramático de la interacción de E. Goffman, según el cual nos construimos e interaccionamos siempre en contextos marcados culturalmente que funcionan como mediadores en nuestras relaciones humanas. A lo largo del curso se irán identificando los componentes básicos de dichos contextos y las reglas informales que los rigen y se demostrará que dichos contextos “hablan” por sí solos. A partir de este conocimiento etnográfico queda abierta toda posible recreación, deconstrucción o intervención sobre los mismos.

Entre las competencias más destacadas que se pueden adquirir a lo largo del curso se encuentra el aprendizaje de lenguajes interdisciplinares; el aprender a observar y a extraer conclusiones de las observaciones; la capacidad de colaboración con otras disciplinas; el desarrollo de vías de relación e intercambio con otros campos de conocimiento; la comprensión crítica de la dimensión *performativa* y de incidencia social del arte. En el plano de la presentación de cara a los públicos, el curso demanda capacidades para exponer oralmente y por escrito, con claridad, problemas artísticos complejos; la adquisición de conceptos de comunicación y de metacomunicación, que será el ámbito primordial en el que se moverán todas las categorías usadas, y ello se llevará a cabo desde la antropología de los sentidos, que se considera la disciplina olvidada en los análisis acerca de la construcción socio-cultural de los contextos de interacción y de vida.

Las grandes temáticas que se tratarán para comprender estas dimensiones en el seno de los contextos socioculturales son la kinésica y la proxémica como componentes determinantes de la expresividad corporal y del espacio; los objetos y los artefactos como soportes y marcadores de sentido; la lógica del don-contradon, como vínculo obligado de toda relación humana y también de todo intercambio comunicativo; el espacio representado, el espacio practicado y el espacio vivenciado; los lugares en todas sus dimensiones, como marcos de sentido: altos-lugares, no-lugares,

entrelugares, así como los desplazamientos entre los mismos; las temporalidades culturales como marco de sentido; la memoria colectiva; los ritmos ocultos en la cultura; las estrategias y tácticas de intervención contextual; controversias; campo artístico, *habitus*, *illusio*, capital simbólico, creencia y ritos de institución.